

Bachelor of Arts Sportökonomie



Wissenschaftliches Arbeiten

Trainingswissenschaft

Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre u. Krafttraining
Trainingslehre II – Ausdauertraining
Trainingslehre III – Beweglichkeits- u. Koordinationstraining

Naturwissenschaft

Medizinische Grundlagen

Gesundheitswissenschaft

Kommunikation und Präsentation
Gesundheitsmanagement im Sport

Wirtschaftswissenschaft

Beratungs- und Servicemanagement
Marketing I – Grundlagen des Marketings
Sportmarketing
Sport- und Vereinsrecht
Sportanlagen- und Sportstättenmanagement

Betriebswirtschaftslehre I – BWL, Personal, Organisation
Betriebswirtschaftslehre II – Buchführung, Jahresabschluss
Betriebswirtschaftslehre III – Bilanzanalyse, Controlling
Betriebswirtschaftslehre IV – Investition, Finanzierung, QM
Sportmanagement

Interdisziplinär