

Master of Business Administration Sport-/Gesundheitsmanagement



Statistische Methoden



Strategisches Management I



Strategisches Management II
(Unterrichtssprache z. T. Englisch)



Kommunikation und Verhandlung



Rechnungswesen und Controlling



Marketing
(Unterrichtssprache Englisch)



Finanzierung und
Unternehmensentwicklung



Sie wählen eine Spezialisierungsrichtung

Fitnessökonomie

Sportökonomie

Gesundheitsmanagement

Betribl. Gesundheitsmanagement



Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis