

Ihr Studienverlaufsplan

Studienmodul	Semester	ECTS-Punkte	Präsenzphase (Tage)*	Prüfungsleistung
Forschungsmethoden	1. + 2.	9	3	HA
Strategische Unternehmensführung I – Managementprozess und Leadership		12	3	HA
Strategische Unternehmensführung II – Strategieimplementierung und Unternehmenskultur		12	3	HA
Kommunikation und Verhandlung		6	3	PG
Sportökonomik – Volkswirtschaftslehre und Sport		12	3	KL
Forschung und Entwicklung in Sportmärkten		9	3	HA
insgesamt		60	18	
Eventmanagement und Tourismus im Sport	3.+4.	6	-	PRO
Vermarktung und Vertrieb in Sportmärkten		9	3	HA
Fallstudie Sportmanagement		9	3	PRO
Fallstudie Sportmarketing		9	3	PRO
Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis		-	2	-
Unternehmertum		9	3	HA
Master-Thesis		18	-	TH
insgesamt		60	14	
Gesamtstudium		120	32	

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

PG = Prüfungsgespräch

PRO = Projektarbeit

TH = Thesis

* Präsenzphasen können sowohl an einem Studienzentrum der DHfPG als auch in digitaler Form absolviert werden (siehe auch S. 18 u. S. 86).

Mehr Informationen zum Studienablauf und zu den Studieninhalten unter: dhfpg.de/mso